

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 30 Settembre 2026



The image shows a candidate profile card for a 'HOSPITALITY & RETAIL MANAGER/BRAND AMBASSADOR' position. The card features a red geometric design on the left with a white wireframe cube icon and the text 'HOSPITALITY & RETAIL MANAGER/BRAND AMBASSADOR' and 'id. 18117'. The right side has a red header with the text 'Empatico', 'Appassionato', and 'Multidisciplinare'. Below this, on a grey background, are the details: 'Livello: Senior', 'Residenza: Friuli', 'Formazione: certificazioni di settore (AIS, WSET 2), background in ambito Comunicazione visiva e Produzione di Media', and 'Lingue: Inglese avanzato'. The background of the card shows a close-up of a wine glass with a geometric pattern overlay.

**HOSPITALITY
& RETAIL
MANAGER/BRAND
AMBASSADOR**

id. 18117

**Empatico
Appassionato
Multidisciplinare**

Livello: Senior

Residenza: Friuli

**Formazione: certificazioni di
settore (AIS, WSET 2),
background in ambito
Comunicazione visiva e
Produzione di Media**

Lingue: Inglese avanzato

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

**HOSPITALITY & RETAIL MANAGER/BRAND
AMBASSADOR**

- Livello: Senior

- Residenza: Friuli
- Formazione: certificazioni di settore (AIS, WSET 2), background in ambito Comunicazione visiva e Produzione di Media
- Lingue: inglese avanzato

Empatico, Appassionato, Multidisciplinare

Il candidato è un professionista senior con un background multidisciplinare che unisce una solida competenza tecnica nel settore vinicolo a una profonda **esperienza manageriale** nel **retail** e nell' **hospitality** . La sua formazione comprende un diploma AIS, la certificazione WSET 2 e un bagaglio nella comunicazione visiva e nella produzione di contenuti media, integrati da competenze pratiche sulla gestione operativa di vigneto e cantina: un mix che garantisce una visione completa della filiera, dalla vigna al calice, nell'ottica della valorizzazione del brand.

È potenzialmente una figura chiave per le aziende che cercano di elevare la propria proposta enoturistica e retail. Ha maturato un'esperienza pluriennale nella gestione di punti vendita aziendali, occupandosi con successo sia degli aspetti operativi (**hospitality, visite guidate trade e consumer, conduzione degustazioni con standing sommelier**) sia di quelli strategici e gestionali (wine shop management, configurazione software CRM, creazione e gestione del Wine Club, stesura budget, analisi dei dati, logistica di magazzino, gestione fornitori). Ha inoltre dimostrato capacità nella creazione di proposte complementari e nel supporto alla gestione dei contenuti social per la promozione dell'attività.

Attualmente, il candidato desidera mettere la propria esperienza e passione al servizio della propria terra d'origine. Mantenendo un forte legame con la tradizione vitivinicola friulana, si propone come **Wine Ambassador, Educator o Manager** per l'ospitalità e il retail, spinto dalla

volontà di valorizzare territori ed eccellenze locali dal potenziale straordinario e ancora sottovalutato, ottimizzando la gestione e posizionando le cantine della regione a un livello superiore.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a: barbara.vedolin@winepeople-network.com.