

RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da WinePeople Talent | 23 Marzo 2026



Vi riportiamo la ricerca di personale di cui si sta occupando la divisione [WinePeople Talent](#).

In esclusiva per MASI Agricola siamo alla ricerca di una persona dinamica e orientata allo sviluppo commerciale, che contribuirà alla crescita di un ecosistema di location uniche, trasformandole in veri e propri hub di esperienze per un pubblico internazionale. Un'opportunità per chi desidera unire creatività, relazioni e visione strategica in un contesto di eccellenza.

AZIENDA

Masi è uno dei gruppi vinicoli italiani più prestigiosi e riconosciuti a livello internazionale, profondamente legato

alla tradizione vitivinicola della Valpolicella e protagonista di una continua evoluzione nella valorizzazione culturale ed esperienziale del vino.

All'interno di questo percorso è nata **Masi Wine Experience**, il progetto che riunisce tutte le location dedicate all'ospitalità del gruppo: luoghi in cui il vino diventa punto di partenza per esperienze culturali, enogastronomiche e turistiche pensate per un pubblico internazionale.

Il progetto coinvolge diverse location – tra cui Monteleone21 e Tenuta Serego Alighieri in Valpolicella, Canevel in Valdobbiadene e Tenuta Canova a Lazise – ognuna con una propria identità e vocazione.

POSIZIONE

La persona che selezioneremo entrerà nel team della Direzione Commerciale Italia e lavorerà a stretto contatto con i responsabili delle diverse location della **Masi Wine Experience**.

Il ruolo nasce con l'obiettivo di imprimere una maggiore spinta allo sviluppo delle attività di accoglienza ed esperienziali del gruppo, trasformando il sistema delle location in una piattaforma sempre più dinamica di relazione con clienti, partner e operatori del turismo.

In particolare la persona si occuperà di:

- ideare e sviluppare nuove proposte di **tour, degustazioni ed eventi esperienziali**, in collaborazione con i responsabili delle diverse tenute;
- individuare e sviluppare **opportunità commerciali B2B**, coinvolgendo aziende già clienti del vino Masi in eventi e iniziative nelle location del gruppo;
- sviluppare relazioni con **tour operator e operatori del turismo internazionale**, partecipando a fiere ed eventi

- di settore;
- pianificare e coordinare **iniziative promozionali ed eventi tematici** nelle diverse location;
- gestire i canali di comunicazione dedicati alle experience (newsletter, portali di prenotazione, campagne promozionali);
- analizzare dati di affluenza, provenienza degli ospiti e risultati delle attività, contribuendo alla programmazione futura.

Il ruolo richiede una forte **autonomia operativa** e una spiccata attitudine allo **sviluppo commerciale**.

REQUISITI

Per ricoprire con successo questo ruolo cerchiamo una persona con preferibile esperienza nello sviluppo e nella promozione di **esperienze turistiche, hospitality o progetti culturali**.

Non è indispensabile una provenienza dal mondo del vino: risultano altrettanto interessanti percorsi in ambito turismo esperienziale, destination management, hospitality di alto livello o organizzazione eventi.

Sono particolarmente apprezzati:

- orientamento allo sviluppo del business
- creatività nella progettazione di esperienze
- capacità di costruire relazioni con operatori turistici e partner.

Il ruolo richiede la presenza quotidiana presso l'Head Quarter in Valpolicella e disponibilità a occasionali trasferte nelle varie Location o in occasione di fiere ed eventi.

[Candidati a questo link!](#)