RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da WinePeople Talent | 2 Febbraio 2026



Vi riportiamo la ricerca di personale di cui si sta occupando la divisione **WinePeople Talent**.

Per un importante player del Prosecco DOCG cerchiamo una persona con background di marketing operativo e comunicazione costruito attraverso almeno 4-6 anni di esperienza in aziende di brand nel mondo wine, food, fashion e lifestyle.

AZIENDA

Siamo nel cuore delle colline di **Valdobbiadene**, Patrimonio dell'Umanità UNESCO. L'azienda è una storica realtà vitivinicola riconosciuta in Italia e nei mercati internazionali per la qualità dei propri vini e per la profonda attenzione alla sostenibilità e al territorio.La

Direzione desidera **strutturare in modo più organico la funzione marketing**, rafforzando la comunicazione del brand e il presidio dei canali digitali e trade.

POSIZIONE

Ricerchiamo una persona con competenze più complete possibile in ambito **Marketing** che, rispondendo direttamente alla **Proprietà che cura la parte strategica**, si occupi di pianificare, coordinare e realizzare le attività di comunicazione e marketing dell'azienda, con un approccio operativo e concreto.La figura sarà il **punto di riferimento interno** per tutti i partner esterni (agenzie, grafici, fotografi, uffici stampa, PR) e collaborerà strettamente con l'area **commerciale Italia ed estero**.

Ecco le attività principali, distinte per aree:

1. Comunicazione e Brand Management

- Gestione della **comunicazione corporate** e di prodotto, in coerenza con i valori aziendali.
- Pianificazione e realizzazione dei **contenuti digitali** (social media, sito web, newsletter, e-commerce).
- Supervisione della **produzione di materiali grafici e video**, coordinando i fornitori esterni.
- Gestione e aggiornamento dei canali **social e digital**, con attenzione alla brand identity e alla qualità dei contenuti.

2. Relazioni esterne e PR

- Gestione dei rapporti con l'**ufficio stampa esterno** e con giornalisti, testate di settore e influencer.
- Cura delle **relazioni con il territorio** e delle partnership con enti, associazioni e operatori del mondo

wine & food.
- Partecipazione e coordinamento di **premi, concorsi, eventi e degustazioni**.

3. Eventi e Hospitality

- Ideazione, organizzazione e gestione degli **eventi aziendali** presso la struttura dedicata all'Hospitality e in altre location di rappresentanza.
- Collaborazione con la Proprietà e l'Ufficio Commerciale per eventi destinati al trade.
- Supporto all'Hospitality Manager per la gestione della comunicazione (digital, social) della struttura dedicata all'accoglienza e alla vendita ai privati.

4. Trade Marketing e Supporto Commerciale

- Sviluppo di **materiali e strumenti di vendita** per i canali Ho.Re.Ca. e GDO.
- Coordinamento con l'area commerciale per iniziative di **promozione, visibilità e storytelling del brand**.Gestione e sviluppo del **canale e-commerce** in collaborazione con il reparto commerciale.

REQUISITI

La formazione ottimale è quella maturata a livello universitario in ambito marketing e comunicazione o in discipline economiche; la conoscenza della **lingua inglese** è considerata requisito necessario.

Per portare un contributo fattivo agli obiettivi dell'azienda, servono almeno **4-6 anni di esperienza** maturata all'interno di uffici comunicazione e marketing di aziende con forte identità di Brand, preferibilmente nei settori Wine & Food, Fashion, Luxury, Lifestyle.

A livello di competenze, ecco quelle che possono impattare positivamente n

- Capacità di conciliare autonomia e spirito collaborativo, cercando di interpretare al meglio la visione della Direzione.
- Ottime competenze di **digital marketing e social media management**.
- Buone doti relazionali.
- Sensibilità estetica e capacità di interfacciarsi con professionisti creativi.
- **Coordinamento** di **fornitori** e agenzie.
- Gestione per progetti (tenere le fila e chiudere i cerchi!)

La posizione richiede operatività in zona Valdobbiadene, per cui si auspica residenza entro raggio compatibile con il pendolarismo quotidiano o disponibilità al trasferimento.

Candidati a questo link!