

RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da WinePeople Talent | 20 Aprile 2026



Vi riportiamo la ricerca di personale di cui si sta occupando la divisione [WinePeople Talent](#).

Siamo alla ricerca di una persona dinamica e orientata alle PR e media relations, che contribuirà alla crescita e alla visibilità di brand wine e lifestyle su scala nazionale e internazionale.

AZIENDA

Agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni, specializzata nella gestione di attività di ufficio stampa e PR per brand del settore wine, food e lifestyle, con progetti di respiro nazionale e internazionale. La sede operativa di riferimento per il ruolo è **nell'area del Veneto occidentale (Verona)**.

L'agenzia è riconosciuta per il forte posizionamento nel mondo wine e per un approccio altamente operativo e integrato nella gestione dei clienti.

POSIZIONE

La figura sarà inserita nel team Ufficio Stampa e avrà la responsabilità di **gestire in autonomia progetti di PR e media relations per clienti principalmente del settore wine**, operando su mercati nazionali e internazionali.

Il ruolo richiede una forte capacità operativa e relazionale, con un presidio diretto delle attività di ufficio stampa e un'interazione continuativa con giornalisti e stakeholder del settore. Queste le principali responsabilità:

- Gestione operativa delle attività di ufficio stampa (Italia ed estero)
- Redazione, adattamento e diffusione di comunicati stampa e contenuti editoriali
- Gestione diretta e continuativa delle relazioni con giornalisti e media (trade e consumer)
- Sviluppo e implementazione di strategie di media relations sui mercati internazionali
- Organizzazione e coordinamento di press tour, eventi stampa e degustazioni
- Supporto ai clienti in occasione di fiere, eventi e appuntamenti istituzionali
- Coordinamento delle attività progettuali in collaborazione con il team interno
- Il ruolo è fortemente operativo e richiede capacità di gestire contemporaneamente più progetti in un contesto dinamico e strutturato

REQUISITI

Cerchiamo una persona che abbia maturato un'esperienza solida nell'ambito delle pubbliche relazioni e dell'ufficio stampa, idealmente all'interno di agenzie strutturate, dove abbia potuto confrontarsi con le dinamiche tipiche del lavoro per clienti diversi, gestendo progetti in parallelo e operando in contesti caratterizzati da ritmi sostenuti e da una forte esposizione verso l'esterno.

Un elemento centrale per il ruolo è la capacità di gestire in modo diretto le relazioni con i giornalisti: è quindi fondamentale aver sviluppato nel tempo un **network personale di contatti con la stampa**, costruito attraverso esperienze concrete di lavoro e non mediato da terzi. A questo si affianca una buona **padronanza delle logiche operative dell'ufficio stampa**, sia in termini di gestione dei flussi di lavoro (redazione e diffusione dei comunicati, follow up, gestione delle richieste), sia nella capacità di muoversi con efficacia in contesti dinamici e spesso caratterizzati da urgenze.

Dal punto di vista settoriale, la **conoscenza del mondo wine rappresenta un elemento preferenziale**, ma non esclusivo: saranno valutati con interesse anche profili provenienti da ambiti affini come food, fashion, luxury o lifestyle, purché in possesso di una reale familiarità con le logiche della comunicazione di brand e con il lavoro a stretto contatto con i media.

Completano il profilo un'ottima capacità di scrittura, la padronanza della **lingua inglese a livello professionale**(indispensabile per la gestione delle attività internazionali) e una buona autonomia organizzativa, che consenta di gestire progetti in modo efficace, mantenendo qualità e coerenza anche in contesti operativi complessi.

Costituiscono infine un plus l'esperienza nella gestione di

attività rivolte a mercati esteri, la disponibilità a partecipare a eventi e fiere di settore e la conoscenza di ulteriori lingue, in particolare il tedesco.

L'azienda offre l'opportunità sia di un rapporto di lavoro come dipendente che come collaborazione in P.IVA (con esclusiva su attività press office).

[Candidati a questo link!](#)