

RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da WinePeople Talent | 13 Marzo 2024



WinePeople Talent vuole essere il punto di riferimento nella Ricerca, Selezione e Formazione di personale manageriale e qualificato per il settore del vino in Italia. Lavoriamo per aiutare le aziende vitivinicole a scegliere e far crescere i propri collaboratori, le risorse che ogni giorno contribuiscono al loro successo. Ai candidati proponiamo opportunità di lavoro selezionate e un supporto durante tutto l'iter di selezione.

Stiamo cercando la persona che, in supporto alla Direzione Marketing, coordinerà il team dedicato all'ideazione, codificazione e industrializzazione di nuovi prodotti per affermata realtà vinicola con sede in Veneto Occidentale.

AZIENDA

Il nostro cliente è un'affermata e strutturata realtà vinicola con sede in Veneto, presente in tutti i mercati mondiali con una vasta gamma di prodotti multi-brand e multi-canale.

POSIZIONE

La persona che cerchiamo avrà lo scopo – rispondendo alla Direzione Marketing e con l'ausilio di un team dedicato – di **pianificare, coordinare e garantire (sotto il profilo dei tempi e dei costi) lo sviluppo di nuovi prodotti** da inserire nel portfolio aziendale.

Si tratta di una posizione di **taglio manageriale**, anche se dovrà assicurare la disponibilità e capacità di entrare nel dettaglio di ogni fase del processo di sviluppo di un nuovo prodotto in ambito wine.

Nello specifico, ecco un quadro delle responsabilità e delle attività che dovrà garantire:

- assisterà la Direzione Marketing nella **ideazione, preventivazione, codificazione e industrializzazione dei prodotti/progetti**, rapportandosi con i reparti interni (acquisti, operations) e con i fornitori di componenti/servizi, eventualmente anche con subfornitori terzi e con i clienti;
- sarà **responsabile dei tempi, dei costi e della tracciabilità** di tutti i progetti di sviluppo nuovi prodotti per i diversi Brand dell'azienda
- coordinerà il **team dedicato** allo sviluppo dei nuovi prodotti;
- sarà responsabile delle prove/test su nuovi prodotti e nuovi materiali;
- coordinerà e renderà efficiente il processo di partecipazione dei prodotti a guide/concorsi/medaglie, integrandolo nel ciclo di produzione;

- collaborerà con le aree Qualità e Operations alla validazione dei fornitori (soprattutto packaging), anche con visite alle loro sedi;
- supporterà la Direzione Marketing nella valutazione e nella eventuale implementazione di un sistema PDM (Product Development Management) per la digitalizzazione del processo di sviluppo e messa in produzione dei nuovi prodotti.

Il ruolo prevede presenza nella sede aziendale, con una giornata di smart working a settimana.

REQUISITI

Per questa posizione cerchiamo una persona con un background formativo di tipo tecnico-gestionale, conoscenza professionale dell'inglese (parlato e scritto) ed **esperienza di almeno 5 anni nella gestione dello sviluppo di nuovi prodotti, maturata nel settore Wine & Beverage** o nel confezionamento alimentare (es: confetture). Importanti le competenze digitali e la consuetudine a utilizzare strumenti SW specifici per la tracciatura del processo di sviluppo nuovi prodotti e per la successiva migrazione dei dati gestionali all'ERP aziendale.

Le **competenze** professionali essenziali per rispondere alle aspettative dell'azienda sono quelle **tipiche del Project Management** (pianificazione, governo e tracciatura di obiettivi, tempi e costi), arricchite dalla capacità di **gestire e organizzare il team** di lavoro e di **comunicare e collaborare** positivamente con le altre funzioni aziendali e con i fornitori.

A livello di soft skills vorremmo premiare il Time Management, il problem-solving (anche attraverso intuizioni “lateralì”), l’abilità nella negoziazione e la capacità di sviluppare e valorizzare le competenze interne del team.

[Candidati qui!](#)