

# RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da WinePeople Talent | 20 Dicembre 2022



Vi riportiamo la ricerca di personale di cui si sta occupando la divisione WinePeople Talent.

## AZIENDA

Il nostro cliente è una **dinamica realtà con head quarter nel Nord est** e cantine di proprietà al sud, che incarna un modello di business innovativo e fortemente orientato al mercato.

L'azienda è cresciuta costantemente, raggiungendo importanti volumi e offrendo al mercato una gamma di prodotti a marchio proprio pensati per rispondere alle mutevoli e stratificate esigenze dei consumatori internazionali, in ottica multicanale e con posizionamenti di brand differenziati.

## POSIZIONE

**Il/la Wine Export manager che cerchiamo avrà l'obiettivo di sviluppare i mercati di lingua tedesca (DACH) dove l'azienda è già presente ma dove intende incrementare il numero dei partner distributivi e di conseguenza i volumi, sfruttando al massimo il potenziale di una gamma di prodotti multi-brand provenienti da diverse regioni italiane.**

**Risponderà alla Direzione Commerciale (proprietà) e si potrà avvalere del supporto del back-office interno.** Partendo dal budget e dal piano vendite concordato con la Direzione per i mercati DACH, l'export manager dovrà stare molto a contatto con il mercato per cui sono previste frequenti trasferte a supporto dei partner commerciali attuali e futuri.

Lavorando con più brand e posizionamenti differenziati, si troverà a gestire progetti e attività con vari tipi di interlocutori (importatori, distributori nei singoli stati, buyer di catene di retail o della GDO, clienti orientati ai prodotti di nicchia ecc.). **Monitorerà costantemente i dati di vendita dei diversi mercati**, cogliendone dinamiche, tendenze e nuove opportunità e valutando eventuali criticità da condividere con la Direzione.

## REQUISITI

Per questa figura pensiamo a un/a **professionista del mondo del vino che abbia maturato un'esperienza di almeno 5 anni nel mercato DACH** con approccio trasversale ai vari canali di vendita, con forte orientamento allo sviluppo e capacità di muoversi bene e su più livelli nella negoziazione.

Ovviamente essenziali un **uso fluente della lingua inglese e della lingua tedesca**, ma saranno altrettanto importanti l'autonomia, l'intraprendenza e la capacità di interpretare correttamente la Mission e i valori dell'azienda.

Se interessati, inviare la propria candidatura al seguente [LINK](#).