

# IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 26 Marzo 2025



**SEO & CONTENT SPECIALIST**  
id 38685

**Creativa  
Strategica  
Internazionale**

**Livello: Middle**

**Residenza: Venezia**

**Formazione: Laurea in mediazione linguistica e culturale**

**Lingue: inglese e spagnolo**

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

## SEO & CONTENT SPECIALIST

- Livello: Middle
- Residenza: Venezia
- Formazione: Laurea in mediazione linguistica e culturale

- Lingue: Inglese e Spagnolo

*Creativa, Strategica, Internazionale*

## **Chi è e cosa fa**

Professionista del digital marketing con oltre 7 anni di esperienza in agenzia, specializzata nella creazione e gestione di strategie di contenuto SEO e multicanale, con un forte focus sui clienti B2B e B2C. La sua capacità di combinare un approccio analitico con una visione creativa le permette di ottimizzare la visibilità online e il posizionamento sui motori di ricerca, portando risultati concreti e misurabili.

La sua formazione in traduzione e interpretariato (inglese e spagnolo) le consente di gestire progetti rivolti ai mercati internazionali, garantendo una perfetta localizzazione e adattamento delle strategie di marketing. Con un approccio data-driven, è in grado di definire contenuti mirati e personalizzati per aumentare la presenza online, migliorando la performance di brand e aziende.

In particolare, la sua esperienza nella gestione della comunicazione digitale in contesti globali e la sua capacità di localizzare i contenuti le permettono di raggiungere con successo audience internazionali, aspetto particolarmente rilevante per le aziende vitivinicole che puntano all'espansione oltre confine.

## **Cosa cerca**

È alla ricerca di nuove opportunità per contribuire con il suo expertise a realtà vitivinicole dinamiche e in espansione, dove poter applicare le sue competenze digitali nella valorizzazione dei brand e nell'internazionalizzazione dei prodotti. Il suo obiettivo è lavorare su progetti innovativi che esaltino la cultura e la qualità del vino, aumentando la

sua visibilità e il suo impatto a livello globale.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a: [barbara.vedolin@winepeople-network.com](mailto:barbara.vedolin@winepeople-network.com).