

RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

scritto da WinePeople Talent | 9 Maggio 2025



Vi riportiamo la ricerca di personale di cui si sta occupando la divisione [WinePeople Talent](#).

Per una importante cooperativa vinicola cerchiamo una figura trasversale che aiuti la Direzione a strutturare la funzione marketing, chiamata a sostenere sia le politiche di brand che le azioni commerciali sui mercati nazionale e internazionali.

AZIENDA

Il nostro cliente è un'**importante cantina cooperativa con più sedi nel Veneto**. Nell'ambito di un progetto di riorganizzazione e rilancio dell'azienda, la Direzione ha deciso di potenziare l'area marketing con una figura specialistica da dedicare sia la brand corporate che ai brand

commerciali.

La sede di lavoro sarà presso l'Headquarter, collocato **tra le province di Vicenza e Verona**.

POSIZIONE

La persona che cerchiamo risponderà alla Direzione Generale. Scopo della posizione è quello di **interpretare correttamente e di attuare le strategie di marketing più efficaci per garantire il corretto posizionamento sia del brand Corporate che dei vari Brand commerciali**, fornendo inoltre all'area commerciale tutti gli strumenti e il materiale necessari a raggiungere gli obiettivi di vendita concordati con la Direzione.

La persona da inserire, intervenendo su tutte e 4 le leve del marketing mix, sarà chiamata a seguire queste attività:

- progressiva strutturazione dei processi tipici di una funzione marketing evoluta;
- creazione del piano di marketing in funzione degli obiettivi strategici concordati con al Direzione (posizionamento, volumi, marginalità, mercati, canali ecc.);
- execution di tutte le attività pianificate e monitoraggio della loro efficacia e impatto (comunicazione, Ufficio Stampa, Digital & Social marketing, trade marketing, enoturismo ecc.);
- predisposizione (diretta o in outsourcing) di materiale grafico e comunicativo legato ai prodotti o a supporto di eventi, fiere ecc.
- cura della comunicazione istituzionale dell'azienda, diretta a tutti gli stakeholder (base sociale inclusa);
- relazione con i professionisti esterni (agenzie, studi grafici, centri stampa) per le attività affidate in outsourcing;

- interazioni con le altre funzioni aziendali coinvolte nelle attività di product management e comunicazione (in particolare reparto tecnico-enologico e commerciale);
- gestione dei progetti e delle attività di social & digital marketing (content management di siti web, pagine social, newsletter ecc.).

REQUISITI

La persona che ricerchiamo ha una formazione universitaria in materia economica e/o di marketing e deve aver maturato **un'esperienza di almeno 5 anni come marketing specialist in aziende di Brand con prodotti di consumo, meglio se legati al mondo vino o similari** (Food, Fashion, Luxury).

Serve un'**esperienza più trasversale possibile**, che permetta alla persona di muoversi su tutte le dimensioni del marketing e della comunicazione sia a livello operativo sia a livello analitico e strategico e di lavorare in modo sinergico con la Direzione Generale e le altre funzioni chiave (commerciale, acquisti, produzione).

Necessaria una buona conoscenza della lingua inglese e la capacità di utilizzare il sistema gestionale per ricavare e immettere tutte le informazioni necessarie allo sviluppo dei progetti e delle attività.

A livello di soft skills sono fondamentali la capacità di pianificare e organizzare le attività con autonomia e senso di responsabilità, la propositività e la costanza necessaria a far evolvere in modo graduale sia la cultura che i processi del marketing aziendale.

La Direzione dell'azienda è tra le provincie di Verona e Vicenza e il ruolo richiede una presenza costante presso la sede.

[**Candidati a questo link!**](#)