WinePeople Talent e la ricerca dei Manager del vino – seconda puntata

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Luglio 2020



Molti dei processi di selezione “fatti in casa” dalle aziende del vino falliscono per una precisa causa: **la mancanza di chiarezza sul ruolo da ricercare** e -ancor prima- **la carenza di consapevolezza del loro reale bisogno** (hanno bisogno di sviluppare l’export e pensano di dover cercare un “impiegato commerciale”).

Per questo il nostro servizio **Winepeople Talent** dedica molta attenzione all’analisi del bisogno organizzativo che sta alla base della ricerca di un manager o di uno specialista, con un occhio al presente e uno sguardo al futuro: di che cosa ha veramente bisogno l’azienda?

A volte in questa fase mettiamo in discussione l'equilibrio precedente, prendendo in considerazione soluzioni anche diverse da quelle adottate fino a quel momento.
Ogni nuovo inserimento di persone in azienda è infatti una preziosa occasione per cambiare e migliorare l'efficacia dell'organizzazione.

Ponendo piu`attenzione a questa fase si scopre spesso che la persona ricercata dovrebbe possedere caratteristiche e competenze differenti da quelle ipotizzate in un primo momento, nell'urgenza e nel panico da "e adesso come facciamo??" (frase tipica di quanto si perde un collaboratore importante).

Il fatto è che **avviare una strutturata analisi preliminare a qualsiasi nuova selezione è l'unico, vero modo per risolvere in modo efficace la criticita`emersa.**

Le aziende che ci coinvolgono anche in questo step (che è pur sempre una fase del nostro lavoro) ne traggono un grande vantaggio: uno sguardo esterno, allenato a valutare le persone in relazione al proprio lavoro e alle proprie potenzialita`, rende infatti ancora piu`focalizzato (e veloce) il processo a seguire.

Chiamatelo assessment organizzativo o analisi interna… quello che per noi conta è il risultato in termini di chiarezza, efficienza, consapevolezza, direzione da prendere nella ricerca del talento giusto.
Valutare con grande cautela ogni opzione possibile, significa poter decidere con maggiore serenita`, guidati da un'analisi che delinea con grande chiarezza i bisogni e che indaga con accuratezza lo stato attuale per non lasciare niente al caso.

Le aziende del vino vivono e crescono grazie alle persone che ne fanno parte: coinvolgendo WinePeople Talent fin nelle primissime fasi del processo di recruiting, possono garantirsi le professionalita`migliori, in base alle loro specifiche

esigenze e al momento evolutivo che stanno attraversando.

Se vuoi maggiori informazioni sul nostro servizio Talent scrivi a: barbara.vedolin@winepeople-network.com