Campus Impresa: impara a condurre con successo la tua azienda vitivinicola

scritto da Astrid Panizza | 12 Ottobre 2020



Consapevolezza e agire tempestivo. Sono queste le **competenze necessarie** per **guidare** la propria **impresa** dentro a un **mercato sempre più esigente** e saranno il **fulcro** del nostro **Campus Impresa**, che si terrà nella **sede di Wine Meridian** a **Verona il 28 e 29 gennaio 2021**. Un Campus creato ad hoc per quegli imprenditori del vino che hanno capito che il loro ruolo è cambiato: si è trasformato in una professione molto complessa che, oltre a quelle tecniche, richiede **competenze relazionali, di management e di strategia internazionale**. Questo è uno dei **WinePeople Campus**, nato da **WinePeople**, che si occupa di formazione e della selezione di **professionisti e manager del vino** da inserire in aziende vitivinicole.

Il Campus Impresa è l'**unico corso in Italia** specifico **per imprenditori del vino** ed è un corso che non si accontenta di trasmettere informazioni ma **fa lavorare i partecipanti** rendendoli in grado, già dal giorno dopo, di applicare quanto appreso e di vederne i frutti. **Ereditare o avviare un'impresa del vino,** infatti, richiede **competenze manageriali** di settore

che **non si imparano all'università**: dal marketing, al controllo dei numeri, dalla gestione del personale alla strategia internazionale, dalle vendite allo sviluppo del proprio potenziale.

L'**obiettivo** primario del Campus è quello di **trasmettere ai partecipanti gli strumenti** necessari **per sapere cosa fare** in tutti i punti chiave della loro esperienza nella propria **azienda** (vendite, HR, organizzazione, marketing e comunicazione…), e **come affrontare** con sicurezza anche le **situazioni più complesse**, con un focus sullo sviluppo internazionale dell'azienda. Questo Campus vuole rivolgersi non solo a **imprenditori vitivinicoli affermati**, titolari d'azienda e **manager** di imprese del vino, ma è dedicato anche alle **nuove generazioni** di titolari che si trovano nella fase preparatoria di gestione e sentono la necessità non solo di conoscere meglio gli scenari internazionali del vino ma anche i diversi modelli di approccio.

Il programma del Campus vuole toccare tutti i punti principali della gestione di un'azienda, dall'**identità** che ha l'imprenditore vitivinicolo, con una definizione e identificazione del proprio ruolo. Verranno prese in considerazione **Mission, Vision e Carta dei Valori** di ciascuna azienda e sarà inoltre data importanza alla **conoscenza del comparto** in cui si opera valutando **sostenibilità finanziaria** e sistema imprenditoriale nel mondo del vino. Non saranno poi tralasciate, ma anzi analizzate in profondità, le tematiche dell'**internazionalizzazione,** delle **risorse umane** e di **comunicazione e marketing**.

Questo e molto altro per un Campus formativo che possa dare le basi, e non solo, agli **imprenditori del mondo del vino di oggi e del domani**.

Il **numero massimo di partecipanti è quindici**, non aspettare

altro tempo! Siamo qui per fare in modo che tu ti possa affermare nel mondo del vino con sicurezza.

Scrivici a formazione@winepeople-network.com per iscriverti o per avere ulteriori informazioni.

In allegato la brochure del campus.