

# Il personal branding: chi sei, cosa fai e perchè non puoi farne a meno

scritto da Lavinia Furlani | 7 Dicembre 2021



## Il personal branding di successo?

Farsi riconoscere, farsi apprezzare e farsi seguire.

Non esistono ricette già pronte per il personal branding perfetto, tuttavia possiamo approfondire passo dopo passo cos'è, come svilupparlo al meglio e soprattutto perché nessuno di noi se ne può sottrarre.

## Che cos'è il personal branding?

Si intende tutto ciò che gli altri dicono e pensano di te quando tu non ci sei.

Ovvero, cosa sappiamo fare, come lo sappiamo fare e quali benefici portiamo. E si può tradurre nella ragione per cui un cliente, o un datore di lavoro, possono decidere di sceglierti.

Facciamo un passo indietro e analizziamo **quali sono le colonne portanti per una strategia di personal branding efficace.**

Trovare la propria autentica personalità e trasformarla in

punti di forza che ci rendano unici e differenti rispetto ai nostri competitor è il primo passo per costruire il proprio brand. Non ha a che fare con il dare un'immagine di sé falsa, o con il far percepire il falso valore del proprio prodotto e nemmeno con il Social Media Marketing e la conseguente Social Reputation.

**La migliore partenza per il personal branding di successo è essere se stessi, mai nessun'altro.**

Riuscire a trasmettere esattamente e in maniera chiara le informazioni che possono servire ai nostri clienti è il passaggio successivo che ci permette di veicolare nel migliore dei modi il nostro brand, noi stessi.

Siamo sommersi e continuamente stimolati da contenuti e modalità di comunicazione che assefuano e confondono. Talvolta **queste modalità ci influenzano anche negli aspetti commerciali della nostra professione** e, quindi, anche del nostro personal branding.

**Da dove partire?** Racconta te stesso.

Raccontare se stessi è una componente fondamentale e "fisiologica", soprattutto quando non si parla di vendita tradizionale. **Tutto è mercato, qualsiasi luogo può essere lo scenario di una trattativa commerciale.** Il vostro personal brand non rimane confinato all'interno di un ufficio, di una fiera o all'interno del vostro orario lavorativo, anzi, il modo in cui ci si pone, ci si esprime e si suggerisce il valore dell'azienda e del prodotto determinerà una decisione positiva o negativa nell'interlocutore, ancor prima che "vi sediate a tavolino".

**Your brand is your true story**

Definire al meglio se stessi e avere ben chiaro il proprio business porteranno i vostri obiettivi ad avere un raggio d'azione ben preciso.

Dopo aver individuato l'idea che volete comunicare e i clienti che vorrete raggiungere, la modalità sarà più semplice e chiara, e per questo, più efficace.

Attraverso la definizione dei propri punti di forza, delle caratteristiche del vostro business e dei destinatari della vostra comunicazione riuscirete a far entrare le persone immediatamente nel vostro mondo e nella vostra storia. Costruendo un'immagine professionale solida e riconoscibile, qualsiasi sia il business al quale vi state dedicando.

Il miglior personal branding? **Quello che lascia dietro di sé un ottimo ed efficace ricordo, soprattutto quando non ci sei!**

Sei interessato ad approfondire questa tematica? **Scopri i nostri percorsi formativi a [questo link](#).**

Ma soprattutto chiediti: **Com'è il mio personal branding?** Già... perchè anche se non ci hai ancora pensato... sappi che quello che gli altri dicono e pensano di te è già in azione. Tutti abbiamo già un personal branding!