Nella tua azienda c’è un team di lavoro affiatato?

scritto da Lavinia Furlani | 15 Febbraio 2022



Sentirsi parte di un gruppo è un coinvolgimento che va oltre la mansione organizzativa. Si tratta infatti non solo di un dato di fatto, ma di un sentimento che alimenta la passione del fare qualcosa assieme a qualcuno.

Quale è il primo elemento per alimentare un gruppo di lavoro?
La condivisione. Sentirsi parte è uno dei punti focali nelle relazioni di gruppo.
La condivisione attiva la partecipazione nel gruppo, ed è alla base della costruzione di un team che funziona.
Sicuramente un gruppo che funziona vale più di un singolo, per quanto bravo questo possa essere.

Contrariamente a quanto si potrebbe pensare, **lavorare in gruppo permette di conoscersi meglio come individui:** infatti si scoprono le proprie caratteristiche, le proprie potenzialità e i propri limiti solo attraverso il confronto con l’altro, ed è solo lavorando insieme che si impara a sfruttare meglio le proprie peculiarità e a superare i propri confini.

Certo, la condizione necessaria (ma tutt'altro che facile da realizzare) è che il gruppo funzioni bene: **un gruppo che funziona male accentua i difetti dei singoli**, mentre un gruppo che funziona bene enfatizza gli aspetti positivi di ognuno, potenziandoli ed arricchendoli.

Ma che cosa si può fare affinché un gruppo funzioni bene?
In primo luogo è importante che il gruppo sia strutturato in modo tale che le caratteristiche di ognuno siano stimolate ad emergere. Solo se i membri del gruppo si sentono riconosciuti potranno dare un contributo di arricchimento al team.

Non solo è importante che venga rispettata l'identità di ognuno, ma **è essenziale che i singoli non si annullino nel gruppo**, delegando responsabilità e iniziative e mimetizzandosi nel team.

Fondamentale, come in tutte le relazioni umane, è saper ascoltare; essere capaci di mettersi in discussione e non solo mettere in discussione l'operato degli altri; sapersi mettere da parte quando serve, ma essere disponibili quando occorre.
Non è facile, ma quando funziona è magico!

Prova a rispondere a queste domande:

- nella tua azienda c'è un team o c'è solo un insieme di persone ?
- che cosa fate per alimentare la conoscenza e la sinergia delle singole identità?
- quanto tempo dedicate per alimentare la condivisione del team?

Ed è proprio per questo che con il nostro **The Wine Village** lavoriamo nelle aziende con l'obiettivo di **ricreare la sinergia di un villaggio,** dove le competenze e il ruolo di ognuno sono aspetti da valorizzare e mettere in sinergia.