

IL PROFILO DELLA SETTIMANA

scritto da WinePeople Talent | 29 Maggio 2026



**EXPORT
MANAGER
MULTIBRAND**

id 8038

**Strategica
Relazionale
Orientata al business
internazionale**

Livello: Middle

Formazione: Laurea in Lingue Straniere per la Comunicazione Internazionale - Tesi in Marketing del Vino | Master in Export Management | WSET Level 3 | AIS Sommelier

Lingue: Inglese avanzato, Spagnolo, Francese

In questa rubrica troverai le presentazioni di alcuni candidati provenienti dal mondo del vino che:

- sono stati colloquiati di recente dai nostri recruiter;
- sono stati valutati positivamente sotto il profilo professionale e personale;
- sono interessati a valutare una nuova opportunità lavorativa.

E li abbiamo scelti per te.

EXPORT MANAGER MULTIBRAND

- Livello: Middle
- Formazione: Laurea in Lingue Straniere per la Comunicazione Internazionale - Tesi in Marketing del

Vino | Master in Export Management | WSET Level 3 | AIS
Sommelier

▪ Lingue: Inglese avanzato, Spagnolo, Francese

Strategica, relazionale, orientata al business internazionale

Professionista del settore wine con un percorso sviluppato tra **export, marketing e comunicazione**, oggi attiva come Export Manager multibrand per aziende vitivinicole di medie dimensioni e realtà di nicchia. Supporta le cantine nello sviluppo dei mercati internazionali attraverso un approccio flessibile e consulenziale.

Dopo le prime esperienze in comunicazione e marketing, si specializza nel settore wine approfondendo sia gli aspetti tecnici sia quelli commerciali, consolidando una forte attitudine al **business development internazionale**. L'esperienza in export prende avvio all'interno di una realtà vitivinicola marchigiana, dove cresce rapidamente fino a **gestire in autonomia i mercati esteri**, contribuendo allo sviluppo commerciale e alla costruzione delle relazioni con importatori e distributori internazionali.

Dal 2021 opera come **Export Manager freelance** collaborando con diverse aziende vitivinicole e seguendo lo sviluppo commerciale nei mercati esteri. Nel tempo ha costruito relazioni con importatori in Europa, Stati Uniti e Asia, supportando soprattutto cantine medio-piccole prive di una struttura export interna e accompagnandole nell'apertura di nuovi mercati e canali distributivi.

Segue aziende con posizionamento medio-alto e si occupa sia della gestione commerciale sia delle attività di marketing strategico e comunicazione, contribuendo alla valorizzazione del brand sui mercati internazionali.

Per maggiori informazioni sul profilo selezionato e sui nostri servizi di recruiting, scrivi una mail a:

barbara.vedolin@winepeople-network.com.