Sei davvero sicuro di avere un Hospitality Manager in azienda?

scritto da Lavinia Furlani | 23 Novembre 2021



Partiamo da una drammatica constatazione: **sono più di 200 le risorse umane che abbiamo incontrato nel nostro Italian Wine Tour dedicato all'enoturismo, ma sono molto poche quelle che definiremmo Hospitality Manager.**

Non basta essere bravi nella relazione, nell'accoglienza, nella vendita di vino, nella descrizione tecnica, nella conoscenza del territorio. Anche se è vero che ognuna di queste voci richiede delle competenze profonde, di spessore e per nulla scontate.
Ma essere un Hospitality Manager richiede anche dell'altro.

Possiamo dire che **l'obiettivo primario dell'Hospitality Manager è quello di sviluppare e organizzare le attività di Incoming all'interno dell'azienda**, puntando ad attrarre sia i clienti del trade sia i consumatori finali che possono essere in linea con il target dell'azienda.

Questa attività ha infatti un duplice effetto positivo: da un lato **orienta e alimenta in modo efficace la percezione del Brand da parte di tutta la filiera commerciale**, dal trade al consumatore finale, dall'altra **contribuisce in modo esponenziale alla crescita del fatturato dei punti vendita interni,** soprattutto laddove sono stati impostati come veri e propri Wine Shop.

L'Hospitality Manager è "l'ufficio turistico" dell'azienda, che ha il compito di **veicolare il brand attraverso studiati percorsi conoscitivi** e si preoccupa di incrementare la vendita del prodotto.
Punti cardine della sua professionalità sono la conoscenza e l'intercettazione dei meccanismi che regolano i flussi turistici, in particolar modo quelli legati al turismo enogastronomico, alle agenzie e ai Tour Operators stranieri.

L'utilizzo e la conoscenza del Travel Management sul Web è quindi una prerogativa essenziale, come lo è la conoscenza fluente delle lingue straniere, prime tra tutte l'inglese e il tedesco, e quell'**innato senso dell'accoglienza che il job title espressamente richiama.**

Come si può intuire, quello dell'Hospitality Manager non è un lavoro che si può improvvisare: **noi di WinePeople riserviamo una particolare attenzione alla mappatura di queste figure già presenti nel mercato e contribuiamo alla loro crescita attraverso i nostri percorsi formativi sulla vendita del vino.**

Se cerchi un Hospitality Manager o se lo vuoi diventare, ti possiamo essere di aiuto! Contattaci alla nostra e-mail redazione@winemeridian.com e ti daremo una mano.